



RAPORT ROCZNY
PYRAMID GAMES S.A.
ZA OKRES 01.01.2022 - 31.12.2022

Lublin, 21 marca 2023 r.

Spis treści

1.	<i>LIST DO AKCJONARIUSZY I INWESTORÓW</i>	3
2.	<i>PODSTAWOWE INFORMACJE</i>	7
3.	<i>WYBRANE DANE FINANSOWE</i>	8
4.	<i>OŚWIADCZENIA ZARZĄDU EMITENTA</i>	10
5.	<i>STOSOWANIE ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO</i>	11
6.	<i>ZAŁĄCZNIKI</i>	15

1. LIST DO AKCJONARIUSZY I INWESTORÓW

Szanowni Akcjonariusze i Inwestorzy,

w imieniu Pyramid Games S.A. przedstawiam Państwu podsumowanie naszych działań zrealizowanych w 2022 roku. Na tegoroczny wynik finansowy największy wpływ miała realizacja premiery gry Dinosaur Fossil Hunter, co przełożyło się na zwiększenie przychodów ze sprzedaży i w konsekwencji na pozytywny wynik netto Spółki.

Dinosaur Fossil Hunter

4 maja 2022 roku odbyła się premiera naszego Symulatora Paleontologa – gry Dinosaur Fossil Hunter. W ciągu pierwszego miesiąca od premiery gry Dinosaur Fossil Hunter (tj. od 4 maja 2022 r.) gra sprzedała się w liczbie około 22 tys. kopii, tym samym zwróciły się koszty poniesione na jej produkcję. Do daty publikacji niniejszego raportu na samej platformie Steam sprzedało się ponad 33 tys. kopii gry. Po premierze skupiliśmy się na kontynuacji rozwoju gry poprzez aktualizacje, dodatkowy content oraz prace nad płatnymi DLC do gry.

W czwartym kwartale 2022 do gry zostały wydane 2 płatne dodatki – Designer DLC oraz Raptor DLC, co dodatkowo pozytywnie wpłynęło na sprzedaż gry. Obecnie pracujemy nad portem gry na konsole Xbox. Będzie to pierwszy port Xboxowy wykonany w pełni przez nasz wewnętrzny zespół, co pozwoli na maksymalizację zysku z platform konsolowych, bez konieczności podziału z firmą portującą.

Budowanie naszego wewnętrznego doświadczenia i know-how umożliwiającego w przyszłości portowanie własnych gier na konsole w sposób optymalny kosztowo jest bardzo istotne. W ramach prac nad portem gra jest również ulepszana i optymalizowana. W tym roku oprócz premiery wersji konsolowej planujemy też aktualizację udoskonalonej wersji PC z małym bezpłatnym dodatkiem, aby ponownie pobudzić jej sprzedaż.

Outsourcing

W 2022 roku rozwinęliśmy (ważny z punktu widzenia dywersyfikacji przychodów) dział outsourcingu realizujący zlecenia dla innych podmiotów. W jego ramach świadczymy usługi: tworzenia grafiki i animacji, assetów do gier, Motion Capture, a także realizacji gier na zlecenie od A do Z.

W tym roku zakończyliśmy też prace nad grami realizowanymi na zlecenie spółki Gaming Factory: Castle Flipper, Farming Life i ZooKeeper zostały wydane już nie tylko na PC, ale także na platformy konsolowe. Porty Xbox, PlayStation i Switch zostały wykonane przez zewnętrzne firmy portujące na bazie źródeł wersji PC. Posiadamy udział w przychodach z tych gier na każdej z platform.

Kolejną produkcją realizowaną na zlecenie innych podmiotów był Crimerunner, dla której zrealizowaliśmy preprodukcję oraz trailer. W 2022 roku odbyła się także premiera gry Destroyer: The U-Boat Hunter Spółki Iron Wolf Studio, do której znaczna część assetów graficznych, animacji i interfejsów powstała w naszej spółce.

Dział outsourcingu zapewnia Spółce nie tylko dodatkowe źródło przychodu, ale również pomaga w optymalnym zarządzaniu zasobami ludzkimi, poprzez unikanie przestoju na poszczególnych stanowiskach.

Ekosystem twórców gier

W 2022 roku angażowaliśmy się także w wiele działań związanych z budową przyszłej kadry twórców gier w Lublinie, a także z budową wizerunku naszej firmy w świadomości mieszkańców naszego miasta.

Wśród tych działań znalazła się między innymi szeroka współpraca z Urzędem Miasta Lublin w ramach projektów: Rada Przemysłów Kreatywnych, Projekt Przedsiębiorcze Dzieciaki, CheckIT czy Pyramid Game Day zorganizowany w ramach obchodów 10-lecia Lubelskiej Wyżyny IT.

Prowadzimy także szeroką współpracę z 5 lubelskimi uczelniami. Jesteśmy Partnerem Technologicznym Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie. W ramach tego partnerstwa uczestniczymy w tworzeniu programów nauczania specjalności związanych z tworzeniem gier komputerowych, prowadzimy wykłady, bierzemy udział w konferencjach, a także proponujemy tematy prac dyplomowych. W ostatnim czasie zostało także otwarte Laboratorium Pyramid Games na terenie WSPA.

W ramach partnerstwa z Politechniką Lubelską oraz uczelniami UMCS, WSEI i KUL prowadzimy programy mentoringowe i stażowe dla studentów, a także wykłady specjalne związane z tematyką tworzenia gier komputerowych.

Przedstawiciele naszej spółki brali również czynny udział w konsultacjach Centrum Rozwoju Przemysłów Kreatywnych dotyczących dofinansowywania prototypów gier.

Cel strategiczny - zdobycie istotnej pozycji w segmencie gier wideo

Zgodnie ze Strategią przedstawioną w Dokumencie Informacyjnym na etapie przygotowań do debiutu giełdowego jeszcze w 2020 roku, Spółka postawiła sobie za cel zdobycie istotnej pozycji w segmencie gier wideo. Pierwszym krokiem do realizacji tego celu było zdobycie pozycji znaczącego studia w branży gier komputerowych na terenie Lublina i województwa lubelskiego.

Szereg wydarzeń i inicjatyw jakie odbyły się w 2022 roku w Lublinie, m.in. współrealizacja projektów we współpracy z Urzędem Miasta Lublin takich jak: Kreatywne Vouchery, Przedsiębiorcze Dzieciaki, CheckIT, Game Day, Pyramid Games Academy, 10-lecie Lubelskiej Wyżyny IT, otwarcie Laboratorium Pyramid Games w Wyższej Szkole Przedsiębiorczości i Administracji czy też dołączenie do Rady Przemysłów Kreatywnych Prezydenta Miasta Lublina pozwala oceniać, że **cel ten został już osiągnięty**. Następnie, za sprawą produkcji i dystrybucji kolejnych gier, Spółka zamierza znaleźć się w gronie rozpoznawalnych światowych producentów gier, który to cel strategiczny będzie konsekwentnie realizowany.

Occupy Mars - działania promocyjne i przygotowania do premiery

W pierwszej połowie 2022 roku udostępniłmy zamkniętej grupie graczy z różnych krajów świata dostęp do okrojonej wersji beta Occupy Mars: The Game, przez ten cały czas zbieraliśmy feedback i usprawnialiśmy grę, bazując na opiniach najbardziej istotnych recenzentów - zwykłych graczy.

W trzecim kwartale prowadziliśmy szereg działań promocyjnych w przygotowaniu do premiery trybu Early Access gry Occupy Mars: The Game. W sierpniu zaprezentowaliśmy przedpremierową wersję gry na festiwalu Gamescom 2022 w Kolonii, co pozwoliło zdobyć bezcenny feedback oraz kontakty do zagranicznych partnerów.

We wrześniu, już po raz czwarty, braliśmy udział w organizacji międzynarodowego wydarzenia robotycznego European Rover Challenge. W tegorocznej edycji byliśmy nie tylko partnerem, ale także sponsorem nagród dla zwyciężkich drużyn. Następnie, również jako sponsor, wzięliśmy udział w Krakowskim Kongresie Futurologicznym, gdzie mieliśmy możliwość zaprezentowania uniwersum gry Occupy Mars przed pisarzami i pasjonatami Science Fiction. Działania te pozwoliły na poszerzenie społeczności gry wśród grup docelowych.

Mars Society Convention

Wraz ze zbliżaniem się do premiery przechodzimy do bardziej intensywnej działalności promocyjnej. W dniu 20 października odbyła się coroczna konferencja The Mars Society Convention, w ramach której postępy w pracach nad grą zostały zaprezentowane szerokiej publiczności. W trakcie prezentacji zaprezentowaliśmy nowy trailer gry oraz odpowiadaliśmy na pytania zgromadzonej publiczności. Ponadto ogłosiliśmy zapowiedź planowanego Kickstartera gry Occupy Mars.

Kampania gry „Occupy Mars” w serwisie Kickstarter

W dniu 17 stycznia 2023 r. rozpoczęła się kampania gry „Occupy Mars” w serwisie Kickstarter. Podstawowy cel kampanii został określony na 30 tys. dolarów kanadyjskich. Celem kampanii była promocja gry przed premierą, ustalenie wraz ze społecznością fanów - roadmapy aktualizacji gry, a także pozyskanie dodatkowych środków pieniężnych na marketing przedpremierowy projektu.

Podstawowy cel kampanii, określony na 30 tys. dolarów kanadyjskich został osiągnięty w ciągu pierwszych 17 godzin. Kampania trwała 31 dni i zakończyła się 17 lutego 2023 r. W czasie kampanii pozyskano łącznie ponad 120 tys. dolarów kanadyjskich, a więc 402% zakładanej kwoty.

Kampania Kickstarter była bardzo potrzebnym wydarzeniem, które pozwoliło dotrzeć do szerokiej grupy nowych odbiorców, a w rezultacie "odświeżyć" wishlistę w okresie bliskim premiery. Premiera gry planowana jest na kwiecień 2023 roku.

Działania B+R

W 2022 roku Spółka w dalszym ciągu kontynuowała prace nad swoim innowacyjnym systemem OpenCoOp realizowanym w ramach programu GameINN, na którego realizację otrzymała dofinansowanie od Narodowego Centrum Badań i Rozwoju. Celem projektu było opracowanie złożonego systemu pozwalającego na portowanie gier symulacyjnych single-player do trybu kooperacji online.

Prace nad systemem zostały zakończone zgodnie z harmonogramem i w kolejnych latach będą kontynuowane w formie wdrażania wytworzonego systemu w grach. Zgodnie z planem pierwsze wdrożenie systemu kooperacji online będzie w projekcie Occupy Mars. Więcej na temat projektu można przeczytać w rozdziale 3-cim Sprawozdania Zarządu z Działalności.

Spółka była również, już po raz czwarty, oficjalnym partnerem wydarzenia European Rover Challenge. W trakcie wieloletniej współpracy, spółka organizowała m.in. e-sportowy turniej online w naprawianiu łożysk marsjańskich „Rover Mechanic Challenge” w ramach wyprodukowanej przez spółkę specjalnej turniejowej wersji gry Rover Mechanic Simulator, a także była sponsorem nagród dla zwycięzców turnieju.

Podsumowanie

Ułynęły już ponad 2 lata od debiutu Pyramid Games na rynku NewConnect. Pomimo światowego kryzysu, pandemii, inflacji i kryzysu wywołanego wojną na Ukrainie, przez cały ten czas spółka prowadziła stabilną działalność realizując zaplanowane zadania, rozwijając się w wielu obszarach, zatrudniając wiele osób oraz poprawiając wyniki rok do roku, prowadząc przy tym intensywne prace nad wieloma projektami jednocześnie.

Rok 2022 zamykamy z zyskiem netto na poziomie 1 mln zł.

Oczywiście nie są to wszystkie działania podejmowane w ubiegłym roku. Zapraszamy do lektury raportu rocznego, a także do zapoznania się bliżej ze Spółką i jej działalnością poprzez odwiedzinę na naszej stronie internetowej <https://pyramid.games/relacje-inwestorskie/>.

Z poważaniem,
Jacek Wyszzyński
Prezes Zarządu
Pyramid Games S.A.

2. PODSTAWOWE INFORMACJE

Emitent powstał na skutek przekształcenia spółki Pyramid Games sp. z o.o. w spółkę Pyramid Games S.A., które dokonane zostało na podstawie uchwały nr 3 Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników spółki Pyramid Games sp. z o.o. z dnia 17 kwietnia 2019 r. w sprawie przekształcenia spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną (Repertorium A nr 1696/2019).

Rejestracja przekształcenia spółki Pyramid Games S.A. miała miejsce na mocy postanowienia nr sygn. LU.VI NS-REJ.KRS/007976/19/087 wydanego w dniu 24 maja 2019 r. przez Sąd Rejonowy Lublin-Wchód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. Emitent został wpisany do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem KRS 0000787951.

Pyramid Games S.A. prowadzi działalność na rynku gier wideo, produkując gry własne oraz na zlecenie innych podmiotów. Spółka została założona w styczniu 2017 r. przez grupę młodych pasjonatów z Lublina, której początki sięgają 2010 r. i dotyczą współpracy związanej z działalnością studenckiego Koła Naukowego Informatyków, gdzie łącząc hobby z nauką grupa tworzyła pierwsze gry komputerowe. Głównym założycielem i pomysłodawcą Emitenta, a także obecnym Prezesem Zarządu jest Pan Jacek Wyszyński. W lutym 2017 r. Spółka pozyskała znaczącego inwestora PlayWay S.A., wiodącego producenta i wydawcę gier komputerowych, notowanego na rynku regulowanym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

Ponadto na zlecenie innych podmiotów Pyramid Games S.A. świadczy usługi: tworzenia grafiki i animacji, tworzenia assetów do gier, a także usługi programistyczne.

Podstawowe dane o Emitencie

Firma:	Pyramid Games S.A.
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Siedziba:	Lublin
Adres:	Al. Kraśnicka 35, 20-718 Lublin
Telefon:	+48 81 307 00 10
Adres poczty elektronicznej:	contact@pyramid.games
Adres strony internetowej:	http://pyramid.games
NIP:	7123329787
REGON:	366481817
KRS:	0000787951
Sąd rejestrowy:	Sąd Rejonowy Lublin-Wchód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

Źródło: Emitent

3. WYBRANE DANE FINANSOWE

Podstawowe pozycje bilansu, rachunku zysku i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych ze sprawozdania finansowego przeliczono z PLN na EURO według kursów średnich EUR/PLN ustalonych przez Narodowy Bank Polski zgodnie ze wskazaną, obowiązującą zasadą przeliczenia:

Bilans według kursu obowiązującego na ostatni dzień odpowiedniego okresu:

- na dzień 31.12.2021 r. średni kurs wynosił 4,5994,
- na dzień 31.12.2022 r. średni kurs wynosił 4,6899.

Rachunek zysków i strat i rachunek przepływów pieniężnych według kursów średnich w odpowiednim okresie, obliczonych, jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie:

- średnia arytmetyczna w okresie od 01.01. - 31.12.2021 r. wyniosła 4,5775,
- średnia arytmetyczna w okresie od 01.01. - 31.12.2022 r. wyniosła 4,6883.

Przeliczenia dokonano poprzez podzielenie wartości wyrażonych w złotych przez kurs wymiany.

Wyszczególnienie	Średni kurs EUR/PLN na dzień bilansowy (31 grudnia)	Średnia arytmetyczna kursów średnich EUR/PLN z ostatniego dnia każdego miesiąca roku obrotowego
2021	4,5994	4,5775
2022	4,6899	4,6883

Źródło: NBP

Wybrane pozycje bilansu Emitenta

Wyszczególnienie	Stan na dzień 31.12.2022 r.	Stan na dzień 31.12.2021 r.	Stan na dzień 31.12.2022 r.	Stan na dzień 31.12.2021 r.
	PLN	PLN	EUR	EUR
Kapitał własny	4 353 110,65	3 263 105,83	928 188,37	709 463,37
Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Należność krótkoterminowe	415 619,85	412 865,36	88 620,19	89 765,05
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	103 129,25	423 108,71	21 989,65	91 992,15
Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	606 701,23	243 979,10	129 363,36	53 045,85
Suma bilansowa	6 543 756,08	4 714 856,95	1 395 286,91	1 025 102,61

Źródło: Emitent
Wybrane pozycje z rachunku zysków i strat Emitenta

Wyszczególnienie	Za okres od 01.01.2022 r. do 31.12.2022 r.	Za okres od 01.01.2021 r. do 31.12.2021 r.	Za okres od 01.01.2022 r. do 31.12.2022 r.	Za okres od 01.01.2021 r. do 31.12.2021 r.
	PLN	PLN	EUR	EUR
Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	4 307 925,72	3 008 416,05	918 867,33	657 218,14
Amortyzacja	34 616,41	36 283,08	7 383,57	7 926,40
Zysk/strata na sprzedaży	1 040 530,79	-284 110,84	221 942,02	-62 066,81
Zysk/strata na działalności operacyjnej	1 041 329,94	-351 582,34	222 112,48	-76 806,63
Zysk/strata brutto	1 061 109,82	-351 909,80	226 331,47	-76 878,16
Zysk/strata netto	1 090 004,82	-384 704,80	232 494,68	-84 042,56

Źródło: Emitent
Wybrane pozycje z rachunku przepływów pieniężnych Emitenta

Wyszczególnienie	Za okres od 01.01.2022 r. do 31.12.2022 r.	Za okres od 01.01.2021 r. do 31.12.2021 r.	Za okres od 01.01.2022 r. do 31.12.2022 r.	Za okres od 01.01.2021 r. do 31.12.2021 r.
	PLN	PLN	EUR	EUR
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	-519 979,46	-1 623 498,46	-110 910,02	-354 669,24
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	0,00	0,00	0,00	0,00
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	200 000,00	0,00	42 659,39	0,00
Przepływy pieniężne netto razem	-319 979,46	-1 623 498,46	-68 250,64	-354 669,24

Źródło: Emitent

4. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU EMITENTA

OŚWIADCZENIE W SPRAWIE RZETELNOŚCI SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Niniejszym oświadczam, że wedle mojej najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.




Jacek Wyszzyński

Prezes Zarządu

OŚWIADCZENIE W PRZEDMIOCIE WYBORU BIEGŁEGO REWIDENTA DO BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Niniejszym oświadczam, iż wybór firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie rocznego sprawozdania finansowego przeprowadzony został zgodnie z przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej, a także iż firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.



Jacek Wyszzyński

Prezes Zarządu

5. STOSOWANIE ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO

W 2022 r. Spółka stosowała zasady ładu korporacyjnego zawarte w Załączniku Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy z dnia 31 października 2008 r. „Dobre praktyki spółek notowanych na NewConnect”, zmienionym Uchwałą Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r.

W dniu 8 grudnia 2021 r. Spółka opublikowała oświadczenie w przedmiocie przestrzegania zasad ładu korporacyjnego zawartych w ww. dokumencie w zakresie wskazanym poniżej, do dnia publikacji niniejszego raportu zakres ten nie uległ żadnej zmianie:

LP.	ZASADA	TAK/NIE/NIE DOTYCZY	KOMENTARZ
1.	<i>Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.</i>	<u>TAK</u> Z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestracji przebiegu obrad i upublicznienia go na stronie internetowej	Emitent stosuje niniejszą zasadę z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrowania przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej. W ocenie Zarządu Emitenta koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji przebiegu obrad walnego zgromadzenia są niewspółmierne do potencjalnych korzyści.
2.	<i>Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.</i>	<u>TAK</u>	
3.	3.1 <i>Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej: podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa)</i>	<u>TAK</u>	
	3.2 <i>opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje największą przychodów,</i>	<u>TAK</u>	
	3.3 <i>opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,</i>	<u>TAK</u>	
	3.4 <i>życiorysy zawodowe członków organów spółki,</i>	<u>TAK</u>	
	3.5 <i>powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,</i>	<u>TAK</u>	
	3.6 <i>dokumenty korporacyjne spółki,</i>	<u>TAK</u>	
	3.7 <i>zarys planów strategicznych spółki,</i>	<u>TAK</u>	

3.8	opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje),	<u>TAK, przy czym aktualnie Spółka nie zamierza sporządzać prognoz finansowych. W przypadku gdyby Spółka zdecydowała się sporządzić i opublikować prognozy finansowe, opinia publiczna zostanie poinformowana przez Spółkę zgodnie z obowiązującymi przepisami.</u>	
3.9	strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	<u>TAK</u>	
3.10	dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	<u>TAK</u>	
3.11	(skreślony)	-	
3.12	opublikowane raporty bieżące i okresowe,	<u>TAK</u>	
3.13	kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	<u>TAK</u>	
3.14	informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza,	<u>TAK</u>	
3.15	(skreślony)	-	
3.16	pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	<u>TAK</u>	
3.17	informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	<u>TAK</u>	
3.18	informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	<u>TAK</u>	
3.19	informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	<u>TAK</u>	
3.20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	<u>TAK</u>	

	3.21	dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	<u>TAK</u>	
	3.22	(skreślony)	-	
	<p>Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.</p>		<u>TAK</u>	
4.	<p>Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.</p>		<u>TAK</u>	Emitent prowadzi korporacyjną stronę internetową w języku polskim
5.	<p>Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl.</p>		<u>NIE</u>	Spółka prowadzi własną stronę internetową z wydzieloną sekcją relacji inwestorskich. W opinii Spółki takie rozwiązanie pozwala w lepszym stopniu realizować komunikację z inwestorami indywidualnymi ze względu na większe możliwości indywidualizacji zamieszczonych informacji. Nadto zaznacza się, iż oficjalne komunikaty giełdowe przekazywane przez Spółkę są transmitowane do informacyjnych serwisów giełdowych za pośrednictwem oficjalnych agencji informacyjnych.
6.	<p>Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.</p>		<u>TAK</u>	
7.	<p>W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.</p>		<u>TAK</u>	
8.	<p>Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.</p>		<u>TAK</u>	
9.	9.1	<p>Emitent przekazuje w raporcie rocznym: informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,</p>	<u>TAK</u>	

9.2	informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	<u>NIE</u>	Ze względu na konieczność zachowania tajemnicy handlowej i poufności zawartej umowy, Emitent nie będzie stosował powyższej praktyki w sposób ciągły.
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	<u>TAK</u>	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	<u>NIE</u>	Z uwagi na fakt, iż koszty związane ze spotkaniami są niewspółmierne do potencjalnych korzyści takiego działania, Spółka nie zamierza w najbliższym czasie wprowadzić zasady organizowania publicznych spotkań i nie będzie stosowała przedmiotowej Dobrej Praktyki.
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej	<u>TAK</u>	
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	<u>TAK</u>	
13a.	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 par.3 Ksh, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 par. 3 Ksh.	<u>TAK</u>	
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	<u>TAK</u>	

15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy	<u>TAK</u>	
16.	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. 	<u>NIE</u>	W opinii Zarządu Emitenta, w okresach miesięcznych wystarczające jest należyte wypełnianie przez Spółkę obowiązków informacyjnych. Spółka publikuje raporty kwartalne zawierające informacje pozwalające ocenić bieżącą działalność Emitenta.
16a.	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu ASO emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	<u>TAK</u>	
17.	(skreślony)	-	

6. ZAŁĄCZNIKI

1) Sprawozdanie Finansowe

Załącznik nr 1 – „Sprawozdanie finansowe Pyramid Games S.A. za rok obrotowy od 01.01.2022 r. do 31.12.2022 r.”

2) Sprawozdanie Zarządu z Działalności Spółki

Załącznik nr 2 – „Sprawozdanie Zarządu z działalności Pyramid Games S.A. za rok obrotowy od 01.01.2022 r. do 31.12.2022 r.”

3) Sprawozdanie Biegłego Rewidenta z Badania Sprawozdania Finansowego

Załącznik nr 3 – „Sprawozdanie Niezależnego Biegłego Rewidenta z badania sprawozdania finansowego Pyramid Games S.A. rok obrotowy od 01.01.2022 r. do 31.12.2022 r.”